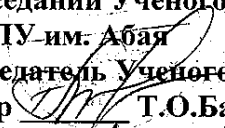


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ
ИНСТИТУТ СОРБОННА КАЗАХСТАН
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

«Утверждено»
На заседании Ученого Совета
КазНПУ им. Абая
Председатель Ученого Совета
Ректор  Т.О.Балыкбаев
Протокол № 4 от «28» 07 2017

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

По специальности 5В051100- Маркетинг (совместная программа)

2017/2018 учебный год

Авторы: Джубалиева З.У., к.э.н., старший преподаватель

Алматы, 2017

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
ИНСТИТУТ СОРБОННА КАЗАХСТАН

Специальность 5B051100-Маркетинг
Академическая ступень – бакалавр Экономики и бизнеса по специальности 5B051100-Маркетинг

№ п/п	Наименование дисциплины	Краткое содержание курса с указанием цели	Основные разделы	Ко д.к. р.	Се м.	Пререквизиты	Постреквизиты	Ожидаемые результаты изучения дисциплины (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)
1	Математика в экономике	Цель дисциплины является освоение математического аппарата помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи с приложениями, при необходимости с использованием компьютерной технологии; помочь студентам усвоить математические методы, дающие возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области будущей деятельности студентов как специалистов; формировать умения и навыки самостоятельного анализа исследований экономических проблем, развивать стремление к научному поиску путей совершенствования своей работы.	Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии. Дифференциальное исчисление. Основные понятия теории вероятностей.	3	1	Элементарная математика, Информатика	Эконометрика, Микроэкономика, Макроэкономика	<p>Знать: построение математических моделей с экономической интерпретацией различных математических понятий и алгоритмов.</p> <p>Уметь: научить использовать стандартные программные средства на персональном компьютере;</p> <p>научить к содержательной интерпретации и анализировать результаты вычислений.</p> <p>Владеть навыками: освоение основных методов математики; овладение студентами статистико-математическим аппаратом и практическими навыками в формализации экономических задач;</p> <p>- научить студентов выделить роль факторов, которые положительно или отрицательно влияют на результаты хозяйствования и влияние факторов, которые от менеджмента на данном хозяйственном объекте не зависят;</p> <p>Быть компетентным: это готовность (способность) использовать усвоенные знания, учебные умения и навыки, а также способы деятельности в жизни для решения практических и теоретических задач.</p>

		Основная задача состоит в том, чтобы студент развил логические и алгоритмическое мышление; освоил приемы исследования и решения математически формализованных задач; овладел простейшими численными методами.						
2	Французский язык как иностранный 1	Основными целями обучения иностранному языку являются: подготовка студентов к практическому использованию языка в их будущей профессиональной деятельности. Данная цель предполагает формирование иноязычной компетенции, необходимой для речевого взаимодействия в профессионально-деловой и социокультурной сферах межкультурной коммуникации. Осуществление этой задачи рассматривать как важное, необходимое условие реализации требований обеспечить полное формирование личности учителя. Содержание обучения рассматривается как модель	Methods of Foreign Language teaching and its relation to other sciences. A Brief review on Foreign language teaching. The Grammar translation method. The Direct method. Palmer's method. Content of the foreign language teaching psychological component b) linguistic component c) methodological component. Aims of teaching Foreign language Educational aims Cultural aims. Practical aim Principles of Foreign Language. The principle of conscious approach. The principle of activity. The principle of visualization.	2	2	Казахский (русский) язык, Экономическая теория.	Французский язык как иностранный 2	Знать - всеми видами чтения оригинальных неслужбных прагматических текстов и текстов по широкому и узкому профилю специальности; понимать на слух монологическую и диалогическую речь в сферах бытовой и профессиональной коммуникации; Уметь: принимать участие в беседе, выражая необходимые намерения и соблюдая правила речевого этикета, а именно: - приветствие и прощание, - представление во время знакомства, - запрос и сообщение информации, - выражение заинтересованности, уточнение, - выражение собственного мнения, - запрос мнения собеседника, - иллюстрирование, - выводное суждение, - просьбы, - выражение согласия/несогласия, - убеждение собеседника в своей правоте, - признание собственной неправоты, - побуждение к действию, завершение беседы.; Владеть: основными видами монологического высказывания, в том числе основами публичной речи, такими как устное сообщение, доклад.

		<p>Профессионального делового общения, участники которого, являясь дипломированными специалистами в различных областях экономики, обладают определенными иноязычными навыками и умениями и способны соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители языка.</p>					<p>Экономическая теория</p>	<p>презентация; сообщать информально в письменной форме, выражая необходимый спектр коммуникативных намерений. Быть компетентным:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ставить цель и организовывать её достижение, уметь пояснить свою цель; • организовывать планирование, анализ, рефлексию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности; • задавать вопросы к наблюдаемым фактам, отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме;
3	Человеческое развитие	<p>Цель курса: ознакомление с основами психологических знаний, формирование понимания системы представлений о развитии личности и сознания человека на протяжении всей его жизни. В ходе изучения курса на основе категории «психологический возраст» обосновывается историческая изменчивость социокультурная обусловленность психического развития индивида. Задачи курса: ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, с методами психологической науки;</p>	<p>Психологические аспекты образования. Принципиальная невозможность решения проблем обучения и воспитания детей без участия психологов. Необходимость знания педагогом общей психологии: происхождения, функционирования и развития психических процессов, состояний и свойств человека. Знание возрастной психологии педагогика. Роль дифференциальной психологии, психофизиологии, генетической психологии для обучения и воспитания детей.</p>	2	2	Педагогика		<p>Знать: историю развития возрастной психологии; знание современных проблем дисциплины «Психология и развитие человека»; Уметь: адекватно применять полученные знания на практике; Владеть навыками: способность воспроизводить концептуально психологическое знание, как систему когнитивных конструкций; Быть компетентным: способность соотносить процессы развития психики и сознания с эволюционными и цивилизационными процессами, с культурно-исторической, политической ситуацией в Казахстане.</p>

		<p>раскрыть понятие психического развития, его закономерностей, факторов и механизмов; определить психологический «возраст»; сформулировать представления о теориях психического развития отечественной и зарубежной психологии; обучить соотношению различных подходов к объяснению психического развития человека; представить характеристику развития личности, деятельности и психических функций на всех этапах онтогенеза; сформировать навыки анализа психологических фактов онтогенетического развития; научить самостоятельно работать с научной психологической литературой, сопоставлять точки зрения на различные дискуссионные вопросы.</p>			<p>Психодиагностические проблемы психологическое консультирование в педагогической практике. Использование данных междисциплинарной психологии и социальной психологии. Проблема профессиональной психологической подготовленности учителя и воспитателя. Вклад психологии труда, психотерапии и психокоррекции в решение проблем образования.</p>	
4	<p>Французский язык как иностранный 2</p>	<p>Основными целями обучения деловому иностранному языку являются: подготовка студентов практическому использованию языка в их будущей профессиональной</p>	<p>Methods of Foreign Language teaching and its relation to other sciences. A Brief review on Foreign language teaching. The Grammar translation method. The Direct method. Palmer's method.</p>	<p>Французский язык 1</p>	<p>Французский язык 3</p>	<p>Знать - всеми видами чтения оригинальных несложных прагматических текстов и текстов по широкому и узкому профилю специальности; понимать на слух монологическую и диалогическую речь в сферах бытовой и профессиональной коммуникации; Уметь: принимать участие в беседе, выражая необходимый</p>

	<p>деятельности. Данная цель предполагает формирование иноязычной компетенции, необходимой для речевого взаимодействия в профессионально-деловой и социокультурной сферах межкультурной коммуникации.</p> <p>Осуществление этой задачи рассматривать как важное, необходимое условие реализации требований полного формирования личности учителя.</p> <p>Содержание обучения рассматривается как модель профессионального делового общения, участники которого, являясь дипломированными специалистами в различных областях экономики, обладают определенными иноязычными навыками и умениями и способны соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители языка.</p>	<p>Content of the foreign language teaching psychological component b) linguistic component c) methodological component.</p> <p>Aims of teaching Foreign language</p> <p>Educational aims</p> <p>Cultural aims.</p> <p>Practical aim</p> <p>Principles of Foreign Language.</p> <p>The principle of conscious approach.</p> <p>The principle of activity.</p> <p>The principle of visualization.</p>			<p>коммуникативных намерений и соблюдения правил речевого этикета, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приветствие и прощание, - представление во время знакомства, - запрос и сообщение информации, - выражение заинтересованности, - уточнение, - выражение собственного мнения, - запрос мнения собеседника, - иллюстрирование, - вывольное суждение, - просьбы, - выражение согласия/несогласия, - убеждение собеседника в своей правоте, - признание собственной неправоты, - побуждение к действию, - завершение беседы; <p>Выдатель: основными видами монологического высказывания, в том числе основами публичной речи, такими как устное сообщение, доклад, презентация; сообщать информативно в письменной форме, выражая необходимые спектр коммуникативных намерений.</p> <p>Быть компетентным:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ставить цель и организовывать её достижение, уметь пояснить свою цель; • организовывать планирование, анализ, рефлексию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности; • задавать вопросы к наблюдаемым фактам, отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме;
--	--	--	--	--	---

Кафедрасының мөңгерүшісі / Зав.кафедрой д.э.н. Иманбердиев Б.Д.

