

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН**

**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ**



Утверждаю
Директор ИС-К КазНПУ им.Абая
_____ **Нурлихина Г.Б.**
« _____ » _____ **2016 г.**

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

для специальности «6М050700- Менеджмент»

Алматы,
2016 г.

Составители: д.э.н., профессор Курманалиев К.К., к.э.н. Джубалиева З.У.

Обсуждено на кафедре экономических специальностей ИС-К, КазНПУ им. Абая «__»_____ 2016 г., протокол № _____.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор _____ Иманбердиев Б.Д.

Программа утверждена Ученым Советом института ИС-К КазНПУ им. Абая.

Протокол № __ от «__»_____ 2016 г.

ПРОГРАММА
подготовки к вступительному экзамену в магистратуру
для специальности 6М050700 - Менеджмент

ДИСЦИПЛИНА «МЕНЕДЖМЕНТ»

Тема 1. Характеристика организации и управленческой деятельности

Определение организации. Формальные и неформальные организации. Сложные организации. Общие черты, присущие сложным организациям. Необходимость управления. Суть и содержание управленческой деятельности менеджера: три характеристики и десять исполняемых менеджерами ролей. Определение менеджмента. Функции менеджмента. Концептуальные, человеческие и технические навыки менеджера. Уровни менеджмента и организационной иерархии. Предприниматель и менеджер. Предпринимательское управление. Составляющие успеха организации. Управление, нацеленное на успех. Менеджмент в малом бизнесе и некоммерческих организациях. Менеджмент как наука и искусство, основные тенденции развития управления. Новые компетенции менеджеров.

Политические и экономические предпосылки развития менеджмента в Республике Казахстан.

Тема 2. Эволюция управленческой мысли

Исторические предпосылки и периодизация в развитии менеджмента. Управление и организации до 1900 года. Признание управления наукой и самостоятельной областью исследования. Подходы к управлению на основе выделения различных школ: научного управления, административной школы, школы человеческих отношений и поведенческих наук, науки управления (или количественного подхода). процессный, системный и ситуационный подход: их характеристики.

Тема 3. Внутренняя и внешняя среда организации

Организация как объект управления. Основные переменные организации: цели, структура, задачи, технология, люди. Цели организации: их разнообразие и цели подразделений. Структура организации: специализированное разделение труда, сфера контроля и необходимость координации. Задачи: характеристики задач, задачи и специализация. Технология: крупные перевороты в технологии. Классификация технологий по Джоан Вудворд, Джеймсу Томсону. Люди: индивидуальные характеристики личности. Взаимосвязанность внутренних переменных и представление их в виде системной модели. Социотехнические подсистемы. Внешняя среда и ее значение для организации. Характеристики внешней среды: взаимосвязанность, сложность, подвижность и неопределенность. Основные факторы среды прямого и косвенного воздействия. Развитие управления международным бизнесом. Разновидности международного бизнеса. Факторы международной среды.

Тема 4. Этика и социальная ответственность

Роль бизнеса в обществе. Понятие социальной ответственности. Аргументы за и против социальной ответственности бизнеса. Стейкхолдеры организаций. Этика устойчивого развития. Оценка социальной ответственности компании. Дискреционная ответственность как высшая форма социальной ответственности. Понятие этики. Критерии для принятия этических решений. Факторы, влияющие на этический выбор. Управление этикой и социальной ответственностью компании. Возрастание значения этического поведения социальной ответственности в современных условиях.

Тема 5. Коммуникация

Роль коммуникации в обеспечении эффективности управления организации. Коммуникации между организацией и ее средой. Горизонтальные и вертикальные коммуникации в системе менеджмента.

Коммуникационный процесс. Элементы и этапы процесса коммуникаций. Межличностные коммуникации и преграды на их пути. Способы повышения отдачи межличностных коммуникации. Организационные коммуникации и преграды на их пути. Способы совершенствования информационного обмена в организации.

Тема 6. Принятие управленческих решений

Понятие решения. Роль и значение организационных решений в управлении. Понятие и классификация управленческих решений: запрограммированные и незапрограммированные решения, компромиссы. Подходы к принятию решений. Этапы рационального решения проблем. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Информационные и поведенческие организационные ограничения на пути принятия эффективных для организации решений. Учет возможных негативных последствий и побочных эффектов принимаемых решений.

Типы моделей. Основные этапы процесса построения модели. Потенциальные погрешности, снижающие эффективность модели. Модели науки управления. Методы принятия решений: платежная матрица и дерево решений. Неформальные, количественные и качественные методы прогнозирования.

Тема 7. Планирование

Стратегическое планирование: сущность, основные виды управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования.

Значение планирования для эффективного управления организацией. Выбор миссии организации. Ценности и цели топ-менеджмента. Характеристики целей. Оценка и анализ внешней среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Изучение стратегических альтернатив и выбор стратегии.

Реализация стратегического плана. Основные компоненты формального планирования. Управление реализацией стратегического плана и контроль его выполнения. Бюджеты и управление по целям. Этапы процесса управления по целям. Эффективность программ МВО. Оценка стратегического плана.

Тема 8. Организация как функция управления

Организация как функция менеджмента. Делегирование, ответственность и полномочия. Классическая концепция организационных полномочий. Линейные и аппаратные полномочия. Типы административного аппарата. Разновидности аппаратных полномочий. Эффективная организация распределения полномочий. Препятствия к эффективному делегированию.

Цель организационной структуры управления. Этапы организационного проектирования. Альтернативные варианты организационных структур. Бюрократическая организационная структура: ее преимущества и недостатки. Департаментализация и распространение системы департаментализации: функциональная организационная структура, дивизионная структура, их преимущества и недостатки. Адаптивные организационные структуры: проектная организация, матричная структура организации, их преимущества и недостатки. Организация конгломератного типа. Централизованные и децентрализованные организации.

Тема 9. Мотивация

Понятие мотивации и эволюция понятия мотивации. Первоначальные концепции мотивации. Современные теории мотивации. Первичные и вторичные потребности. Потребности и мотивационное поведение. Вознаграждение: внутреннее и внешнее.

Содержательные теории мотивации: иерархия потребности по А.Маслоу; теория потребностей Д.МакКлелланда, двухфакторная теория Ф.Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера. Основные выводы процессуальных теорий мотивации и применимость их в практике управления.

Тема 10. Контроль

Сущность и смысл контроля. Объективная необходимость контроля. Виды контроля и их характеристики. Этапы процесса контроля: установление стандартов, сопоставление с ними достигнутых результатов и принятие необходимых корректирующих действий. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля: стратегическая направленность контроля, соответствие делу, своевременность, гибкость, экономичность. Новые подходы к контролю: открытое управление и сбалансированная система оценок.

Тема 11. Групповая динамика

Понятие группы. Формальные и неформальные группы. Хоторнские эксперименты. Выводы Хоторского эксперимента. Хоторнский эффект.

Неформальная организация и ее отличие от формальной организации. Причины вступления людей в неформальные группы и организации. Характеристики неформальных организаций. Управление неформальной организацией. Модель Дж. Хоманса трудности и выгоды, связанные с неформальными организациями. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Рекомендации по проведению эффективных собраний. Полномочия и комитеты управление полномочиями комитетов.

Тема 12. Руководство: власть и влияние

Определение лидерства. Различия между управлением и лидерством. Влияние и власть. Сущность власти и ее необходимость. Баланс власти. Формы власти и влияния. Власть, основанная на принуждении: ее положительные и отрицательные стороны. Власть, основанная на вознаграждении. Влияние через положительное подкрепление: преимущества и недостатки. Законная власть. Влияние через традиции, его недостатки. Власть примера. Влияние с помощью харизмы. Характеристики харизматической личности. Экспертная власть. Влияние через разумную веру. Ограниченность метода разумной веры.

Убеждение и участие. Определение убеждения и сущность ее влияния. Основные инструменты влияния. Эффективное убеждение. Сильные и слабые стороны влияния путем убеждения. Влияние через участие. Ориентация на потребности высокого уровня.

Тема 13. Стили лидерства

Подходы к определению значимых факторов эффективного лидерства: подход с позиции личных качеств, поведенческий подход и ситуационный подход. Поведенческий подход к лидерству: автократичное и демократичное руководство, руководство, сосредоточенное на работе и на человеке, стили лидерства Лайкерта, двумерная трактовка стилей лидерства университета штата Огайо, управленческая решетка Блейка и Мутона.

Ситуационный подход: ситуационная модель Ф.Фидлера, подход «путь-цель» Т.Митчела и Р.Хауса, теория «жизненного цикла» П.Херси и К.Бланшара, модель принятия решений руководителем В.Врума и Ф.Йогеттона.

Адаптивное руководство.

Тема 14. Управление конфликтами и стрессами

Понятие конфликта. Типы конфликта в организации. Причины конфликта. Модель конфликта как процесса. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликта. Управление конфликтной ситуацией. Структурные методы решения конфликта: разъяснение требований к работе, координационные и интеграционные механизмы, общеорганизационные комплексные цели, структура системы вознаграждений.

Межличностные стили разрешения конфликта: уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс, решение проблемы. Природа стресса. Причины стресса. Методы, способствующие снижению стресса.

Тема 15. Управление изменениями

Природа организационных изменений. Модификация целей, структурные изменения, изменения в технологиях и задачах, модификация возможностей, установок и поведения персонала. Управление изменениями. Этапы процесса управления организационными изменениями. Подходы к управлению изменениями с позиции разделения полномочий, использования законной власти, делегирования полномочий. Причины сопротивления переменам и методы их устранения.

ДИСЦИПЛИНА «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

Тема 1. Теория и методология управления персоналом

Менеджмент персонала и его роль в управлении деятельностью организации. Сущность управления персоналом. Определение понятий «кадры», «персонал», «человеческие ресурсы». Концепция управления персоналом. Принципы управления персоналом. Методы управления персоналом: административные, экономические, социально-психологические.

Особенности организации системы управления персоналом в условиях рыночных отношений.

Тема 2. Служба персонала и основные требования к ее функционированию

Место службы персонала в управлении организацией. Необходимость формирования кадровых служб организации. Основные требования к организации службы персонала и ее ресурсному обеспечению. Основные функции кадровых служб. Организационная структура управления кадровых служб и ее характеристика. Учет отраслевых и других специфических особенностей организации в формировании и развитии деятельности кадровых служб.

Тема 3. Кадровая политика организации

Сущность и направления кадровой политики. Кадровая политика и ее составные элементы. Виды кадровой политики. Анализ закрытой и открытой кадровой политики. Внутренние и внешние факторы, влияющие на проведение кадровой политики. Кадровая политика в условиях кризиса.

Тема 4. Стратегия управления персоналом организации

Сущность стратегического управления персоналом. Цели и принципы стратегического управления персоналом. Взаимосвязь стратегии организации и стратегии управления персоналом. Формирование стратегии управления персоналом в организации. Процесс реализации стратегий управления персоналом в организации.

Тема 5. Планирование персонала

Сущность, цели и задачи кадрового планирования. Место планирования персонала в системе планирования предприятия. Уровни кадрового планирования: стратегическое, тактическое, оперативное.

Основные этапы кадрового планирования: планирование потребностей в персонале, планирование привлечения и адаптации персонала, высвобождение персонала, повышение квалификации кадров, их использование, планирование деловой карьеры, сохранение кадрового состава, планирование расходов на персонал.

Методы прогнозирования и выявление потребности в персонале. Планирование состава персонала.

Тема 6. Маркетинг персонала

Сущность и принципы маркетинга персонала. Задачи маркетинга персонала. Основные направления маркетинга персонала. Внешние и внутренние факторы, определяющие направления маркетинга персонала.

Тема 7. Подбор, отбор прием и высвобождение кадров

Понятие набора персонала. Источники привлечения персонала, их преимущества и недостатки. Методы привлечения персонала.

Понятие отбора кадров и его цель. Внутренние и внешние факторы, влияющие на отбор.

Процесс отбора и его характеристика. Основные этапы отбора кадров.

Отбор менеджеров и его специфика.

Процесс отбора персонала в современных компаниях Казахстана.

Процесс приема на работу и его характеристика. Факторы, влияющие на процесс приема персонала организации и их классификация. Факторы внешней среды: правительственные и профсоюзные ограничения; законы, дискриминации при приеме на работу; ориентация на рынке рабочей силы; состав рабочей силы и месторасположение организации.

Факторы внутренней среды: потребность организации в рабочей силе на настоящий момент и перспективу; расходы, связанные с этим; степень удовлетворения наемного работника; требования, предъявляемые организацией.

Нормативно-правовая база найма работников. Трудовой договор и его виды.

Высвобождение персонала. Причины увольнения.

Тема 8. Профорентация и трудовая адаптация персонала

Понятие профессиональной ориентации персонала. Основные формы профорентационной работы. Понятие адаптации и ее значение. Цели адаптации и их характеристика. Направления адаптации. Виды адаптации и факторы, влияющие на нее. Система управления профорентацией и адаптацией персонала в организации, ее цели и задачи.

Тема 9. Оценка результатов труда персонала организации

Сущность и цели оценки результативности труда персонала. Методы оценки и их характеристика. Аттестация персонала. Виды и порядок ее проведения. Сроки проведения оценки.

Тема 10. Обучение персонала

Основные понятия и концепции обучения. Виды обучения персонала и их характеристика. Методы обучения персонала. Организация и цели профессионального обучения. Преимущества и недостатки внутриорганизационного обучения и обучения вне рабочего места..

Особенности обучения для разных категорий работников.

Тема 11. Управление деловой карьерой персонала

Понятие карьеры работника. Место карьеры в системе управления персоналом. Виды карьеры и их характеристика. Понятие деловой, профессиональной, внутриорганизационной и личностной карьеры. Модели карьеры и их значимость для работника. Планирование карьеры. Факторы, влияющие на планирование карьеры.

Основные этапы карьеры и их характеристика.

Тема 12. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала

Основные понятия мотивации и стимулирования персонала. Необходимость стимулирования персонала организации. Теории мотивации. Приоритетные интересы работников и компании. Формы поощрения и программы поощрения, их значение и содержание.

Тема 13. Система компенсации труда работников

Оплата труда как форма мотивации. Квалификация и оплата труда персонала. Факторы, определяющие уровень квалификации работника.

Методы стимулирования результативности: экономические (прямые); экономические (косвенные) и неденежные. Сущность заработной платы. Формы оплаты труда и их характеристика, сущность и содержание. Условия и основные требования, обуславливающие целесообразность применения сдельной и повременной форм оплаты труда. Составные части системы оплаты труда: базовые ставки, премиальные выплаты, социальные программы. Система участия работников в прибыли, в акционерном капитале. Бонусы, льготы и компенсации, формально не связанные с результатами труда. Особенности стимулирования менеджеров.

Роль государства в организации оплаты труда. Государственные нормы и гарантии в оплате труда наемных работников.

Тема 14. Оценка эффективности управления персоналом

Необходимость оценки деятельности системы управления персоналом. Субъективные и объективные критерии оценки эффективности работы кадровой службы. Подходы к оценке деятельности системы управления персоналом. Источники данных для оценки деятельности системы управления персоналом. Показатели эффективности управления персоналом: стратегические и локальные.

Тема 15. Аудит персонала

Цель аудита управления персоналом. Разновидности аудита работы кадровой службы предприятия. Оценка кадрового потенциала организации. Классификация типов аудита персонала. Практика проведения кадрового аудита в казахстанских компаниях. Обеспечение объективности аудита деятельности системы управления персоналом. Анализ показателей использования бюджета кадровой службы в целом и по направлению работы. Анализ показателей, характеризующие основные направления принятия кадровых решений. Привлечение работников предприятия к аудиту деятельности системы управления персоналом. Составление письменного отчета по итогам аудиторской проверки.

ДИСЦИПЛИНА «ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА»

Тема 1. Понятие предпринимательства. Виды и формы предпринимательства

Предпринимательство как особая форма экономической активности. Понятия «предпринимательство» и «бизнес». Сущность бизнеса. Бизнес как совокупность экономических отношений субъектов бизнеса. Множество экономических субъектов бизнеса и их классификация. Экономическая свобода как необходимое условие развития бизнеса. Многообразие форм собственности как основа экономической свободы. Система законов в нормативно-правовых актов как базовое условие обеспечения реализации экономической свободы субъектов бизнеса. Конституция РК. Гражданский кодекс РК. Закон РК «О частном предпринимательстве».

Классификация субъектов бизнеса. Частные предприятия и организации. Государственные и муниципальные предприятия и организации. Физические и юридические

лица. Коммерческие и некоммерческие организации. Национальные компании и международные компании.

Классификация бизнеса по формам деятельности: производственные, коммерческие, финансовые, консультативный бизнес.

Виды бизнеса по характеру деятельности. Традиционный и инновационный характер бизнеса.

Государственный бизнес: особенности организации и деятельности. Структура субъектов государственного бизнеса. Национальные управляющие холдинги. Национальные холдинги. Национальные компании.

Частный бизнес. Малый, средний и крупный бизнес. Классификация бизнеса по масштабу. Становление и развитие предпринимательства в Казахстане.

Тема 2. Основные организационно-правовые формы предпринимательства

Особенности организации бизнеса и различных правовых форм. Понятие физических и юридических лиц. Бизнес без образования юридического лица. Правовой статус индивидуального предпринимательства как бизнеса физического лица. Юридические лица: коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы коммерческих организаций (хозяйственные товарищества, полное товарищество, коммандитное товарищество, товарищество с ограниченной ответственностью), хозяйственные общества (общество с ограниченной ответственностью), общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество закрытое, акционерное общество открытое, холдинг), производственные кооперативы, унитарные предприятия: особенности формирования уставного капитала и собственности, особенности распределения ответственности по обязательствам и распределения дохода, особенности управления.

Необходимость и сущность правового регулирования бизнеса. Правовое регулирование функционирования бизнеса на национальном и международном уровне. Основные законы, обеспечивающие развитие бизнеса в Республике Казахстан. Закон РК «О частном предпринимательстве». Закон РК «О хозяйственных товариществах». Закон РК «О товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью». Закон РК «Об акционерных обществах». Закон РК «О производственном кооперативе». Трудовой Кодекс Республики Казахстан. Закон РК «О лицензировании». Закон РК «О борьбе с коррупцией».

Тема 3. Индивидуальное предпринимательство. Особенности организации малого и среднего бизнеса

Понятие и виды индивидуального предпринимательства. Определение субъектов малого бизнеса. Преимущества и недостатки малого бизнеса с точки зрения социальной и экономической эффективности. Малый, средний бизнес и его роль в социальном развитии общества. Организация малого и среднего бизнеса в Казахстане. Обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в несырьевых секторах экономики. Вклад субъектов малого и среднего бизнеса в валовой внутренний продукт страны и доля малого и среднего бизнеса в занятости населения. Отраслевая структура казахстанского бизнеса. Формирование инфраструктуры малого и среднего бизнеса в Казахстане. Роль малого и среднего бизнеса в инновационном развитии экономики. Направления и формы государственной поддержки малого бизнеса «Дорожная карта бизнеса- 2020». Инфраструктура поддержки малого бизнеса.

Тема 4. Особенности организации крупного бизнеса

Организация крупного бизнеса в Казахстане. Проблемы структурной перестройки экономики и конкурентоспособность национальной экономики в условиях вхождения в мировую экономическую систему.

Сущность и критерии определения субъектов крупного бизнеса. Концепция капитала. Интеграционно -корпоративные структуры: синдикаты, тресты, концерны, холдинги,

конгломераты, консорциумы, ТНК, ФПГО стратегические альянсы. Роль крупного бизнеса в развитии экспортного потенциала и конкурентоспособности национальной экономики. Крупный бизнес и реализация промышленной политики. Регулирование взаимоотношений государства и крупных компаний. Закон РК «Об акционерных обществах». Государственное партнерство. Закон РК «О концессиях».

Тема 5. Особенности организации венчурного бизнеса

Венчурный бизнес и его роль в современной экономике. Инновации и венчурный бизнес. Факторы развития венчурного бизнеса. Венчурные фирмы. Пионерные и поздненноваторские фирмы. инфраструктура инновационного бизнеса: технопарки и бизнес инкубаторы. Зарубежный опыт организации венчурного бизнеса: технополисы, кластеры. Венчурное финансирование и его особенности. Специфические источники финансирования в виде венчурного финансирования, «бизнес-ангелов», грантов.

Национальная инновационная системы и ее субъектная структура. Финансовая и инновационная инфраструктура бизнеса в Республике Казахстан: Национальный инновационный фонд, Центр маркетингово-аналитических исследований, Центр инжиниринга и трансферта технологий, региональные технопарки, отечественные и зарубежные венчурные фонды, офисы коммерциализации, отраслевые конструкторские бюро. Механизм коммерциализации результатов научных исследований в наукоемких отраслях. Развитие венчурного бизнеса в Казахстане.

Тема 6. Создание и государственная регистрация субъектов бизнеса

Основные пути создания собственного дела (учреждение фирмы; участие в соучреждении фирмы; покупка функционирующей фирмы; выкуп партнерской доли; аренда; наследование). Выбор организационно-правовой формы бизнеса. Учредительные документы: устав и учредительный договор. Документы, представляемые для государственной регистрации. Органы, осуществляющие регистрацию. Порядок и сроки государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством Республики Казахстан. Закон Республики Казахстан «О государственной регистрации юридического лица». Отказ в государственной регистрации и перерегистрации юридического лица.

Тема 7. Ликвидация субъектов бизнеса. Банкротство

Понятие ликвидации фирмы. Причины и способы ликвидации фирмы. Правовые аспекты ликвидации фирмы. Порядок регистрации или ликвидации субъекта бизнеса. Банкротство и ликвидация фирмы. Условия и порядок проведения специальных процедур реабилитации несостоятельного должника, признание юридического лица банкротом и его ликвидации, процедуры внешнего наблюдения. Досудебная санация. Конкурсное производство. Удовлетворение требований кредиторов. Закон РК «О банкротстве». Закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам банкротства».

Тема 8. Система государственного регулирования бизнеса

Необходимость и сущность государственного регулирования бизнеса. Структура системы государственного регулирования бизнеса. Виды и инструменты государственного регулирования бизнеса.

Налоговая система как базовый инструмент государственного регулирования бизнеса. Общая характеристика системы налогообложения. Принципы налогообложения в Республике Казахстан. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах». Задачи и структура органов налоговой службы. Виды налогов, сборов, платежей. Корпоративный подоходный налог. Индивидуальный подоходный налог. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Рентный налог на экспортируемую сырую нефть, газовый конденсат. Налоги и специальные платежи недропользователей. Социальный налог.

Земельный налог. Налог на транспортные средства. Налог на имущество. Порядок составления и представления налоговой отчетности. Налогооблагаемый доход.

Необходимость и сущность эффективного таможенного контроля как инструмента, регулирующего порядок и условия перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Республики Казахстан.

Денежно-кредитная политика Национального банка как составная часть государственного регулирования экономики. Регулирование деятельности кредитных институтов. Необходимость и сущность системы валютного контроля и валютного регулирования.

Тема 9. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом

Понятие «бизнес-план». Цель бизнес планирования. Задачи бизнес планирования. Основные функции бизнес планирования и его отличие от других плановых документов. Виды бизнес планов. Современные подходы к бизнес планированию. Принципы бизнес планирования. Особенности составления бизнес плана. Схема стратегического анализа бизнеса. Организационный план, персонал, управление. Маркетинговая программа. Инвестиционная программа. Финансово-экономический анализ. Риски и страхование.

Тема 10. Основные разделы бизнес-плана

Технологии составления и разработки бизнес - плана. Структура бизнес – плана. Резюме. Краткая информация о субъекте и объекте бизнеса. Разделы бизнес – плана. Подготовка общих разделов бизнес – плана. Описание продукции. Анализ рынка. Технологии составления плана маркетинга и производственной программы. Разработка маркетинговой стратегии. Организационный план. Производственный план. План маркетинга и сбыта. Потенциальные риски. Технологии составления финансового плана. Источники финансирования и финансовая стратегия. Финансовый план. Экономическая и финансовая оценка эффективности.

Тема 11. Сделки и договора в бизнесе

Понятие о сделке. Партнерство в бизнесе. Основные сферы сотрудничества партнеров и заключения сделок. Многообразие сделок как следствие многообразия партнерских взаимоотношений. Учредительские сделки. Предпринимательские сделки. Лизинг. Франчайзинг. Концессия. Подряд. Аренда. Совместное предпринимательство. Фьючерс. Форвард. Опцион. Брокерская сделка. Дилерская сделка. Порядок совершения сделок, их заключения и исполнения, государственной регистрации. Недействительность сделок. Нотариальное удостоверение сделок. Процесс подготовки сделки и его основные этапы.

Понятие о договоре. Договор как основной документ заключения сделок. Сущность и виды договоров. Функции договора. Регламентирование государством договорных отношений. Классификация договоров. Виды поставки; договор подряда; договор займа; договор страхования; кредитный договор. Подготовка к заключению договора: содержание основных этапов. Формы заключения договоров. Структура и содержание разделов договоров. Предмет договора. Качество и количество товара. Цена товара. Форма платежа. Сроки поставки. Упаковка и маркировка. Сдача-приемка товара. Штрафные санкции. Риски. Форс-мажор. Арбитраж. Изменение и расторжение договора.

Особенности договора в международном бизнесе. Внешнеторговый контракт.

Тема 12. Финансовое обеспечение предпринимательства

Финансирование без кредитования: лизинг и факторинг. Понятие лизинга. Лизинг как эффективный механизм финансирования инвестиций в оборудование. Лизинг как финансовая аренда. Лизинговая сделка. Характерные черты лизинга, отличающие его от простой аренды. Участники лизинговой сделки. Основные виды лизинга. Финансовый лизинг. Возвратный лизинг. Оперативный лизинг.

Понятие факторинга. Механизм факторинга. Правовые основы факторинга. Виды факторинга: продажа дебиторской задолженности и ее дисконтирование. Развитие лизинга и факторинга в Казахстане.

Тема 13. Кадровое обеспечение бизнеса

Критерии и методы отбора персонала. Персонал фирмы и его творческий потенциал. Управление персоналом как определяющий элемент современной системы управления бизнесом.

Управление персоналом. Система управления персоналом организации. Сущность и задачи управления персоналом. Понятие кадровой политики. Разработка и проведение кадровой политики в фирме. Комплектование, адаптация и развитие персонала.

Мотивация. Оплата и стимулирование труда.

Организационная структура. Стиль руководства и его виды. Понятие корпоративной культуры управления. Факторы, влияющие на культуру корпорации. Культура корпорации как выражение ценностей, воплощенных в организационной структуре и кадровой политике.

Управление конфликтами. Управление стрессами. Взаимосвязь конфликта и стресса. Природа организационных изменений. Управление изменениями. Меры успешного проведения изменений в организации.

Деловой этикет менеджера. Этикет – одна из форм регуляции человеческого поведения. Правила делового этикета

Тема 14. Оптимизация ресурсной обеспеченности бизнеса. Аутсорсинг

Ресурсная политика фирмы. Оптимизация соотношения ресурсов бизнеса как ключевая проблема их эффективного использования. Исторические корни понятие аутсорсинга. Развитие мирового рынка услуг аутсорсинга. Аутсорсинг и современные концепции менеджмента. Формы и виды аутсорсинга. Сферы применения аутсорсинга. Место аутсорсинга в бизнес- системе. Процесс аутсорсинга и его структура. Стратегическое обоснование процесса аутсорсинга. Экономическое обоснование аутсорсинга. Выбор поставщиков услуг аутсорсинга. Соглашение об аутсорсинге

Тема 15. Экономическая эффективность и социальная ответственность бизнеса

Экономические и социальные аспекты эффективности. Сочетание интересов менеджмента, собственности и трудовых ресурсов фирмы. Сущность экономической эффективности бизнеса. Принципы и методы оценки эффективности бизнеса. Система показателей эффективности бизнеса. Производительность труда как показатель обеспечения эффективности деятельности организации.

Отношения между корпорациями и окружающей средой. Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса. Различные подходы к социальной ответственности бизнеса. Оценка корпоративной социальной ответственности.